

Designação do Projeto | Invest2Grow – Capacitação para ascensão na cadeia de valor

Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-044887

Região de Intervenção | Norte

Entidades beneficiárias | ANTEROS – Empreitadas, Sociedade De Construções e Obras Públicas, S.A.

Data de aprovação | 2019-08-30

Data de início | 2019-09-01

Data de conclusão | 2021-01-31

Custo total elegível | 1.081.659,12€

Apoio financeiro FEDER | 378.740,07€

Breve Descrição do Projeto

O projeto “Invest2Grow – Capacitação para ascensão na cadeia de valor”, com duração de 24 meses, é promovido pela Anteros e tem como propósito a capacitação interna da empresa, com foco na ampliação da capacidade produtiva e na diversificação do negócio orientado a uma nova área que a empresa pretende explorar soluções integradas de componentes pré-fabricadas (casas-de-banho e cozinhas modulares) para integração em imóveis. O projeto e os investimentos que perspectiva permitirão à empresa capacitar-se para internalizar todas as fases do processo produtivo desta nova área de negócio, minimizando o recurso à subcontratação e permitindo escalar a sua produção e obter maiores margens de negócio.

Assim, o projeto Invest2Grow resultará em produtos inovadores que permitirão reduzir significativamente os custos associados à construção de novos empreendimentos e, simultaneamente, o tempo de construção, revestindo-se de importância estratégica para o setor mundial da construção civil, principalmente no segmento turístico. De igual forma, permitirá à empresa diversificar a sua presença na cadeia de valor, passando a fabricar e comercializar soluções pré-fabricadas e integradas (chave-na-mão), o que culmina na diversificação do seu modelo de negócio e permite a ascensão na cadeia de valor, bem como a penetração em novos mercados geográficos.

Especificamente, o projeto – que se encontra estruturado em 3 atividades nucleares – permitirá à empresa, por um lado, adquirir equipamentos e ferramentas produtivas e realizar obras de requalificação que viabilizem a operação produtiva desta nova área de negócio, bem como otimização da sua estratégia de marketing (tornando-a mais sofisticada e alinhada com a realidade dos novos mercados identificados onde a empresa pretende posicionar-se) e a adoção de ferramentas de gestão do processo produtivo que permitam a extração de dados de apoio ao processo de tomada de decisão, aumentando a eficácia e a eficiência interna da empresa.